

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद् राँची झारखण्ड ,
मॉडल प्रश्न पत्र-2022-23

कक्षा -12

SUB- ETP, TIME- 1.30 Hrs F. M-35

सामान्य निर्देश:-

- कुल 35 प्रश्न हैं।
- सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य हैं।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए एक अंक निर्धारित है।
- प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प दिए गए हैं। सही विकल्प का चयन कीजिये।
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे।

1. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है? (Which of the following is an element of sensing the opportunities?)

- (अ) समझ की शक्ति (Ability to perceive)
- (ब) परिवर्तन पर नजर (Insight into the change)
- (स) नवप्रतर्वनीय गुण (Innovative quality)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

2. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है)NPV method relates with)–

- (a) मुद्रा का समय मूल्य से)Time value of money)
- (b) मुद्रा का बढ़े हुए मूल्य से)Inflated value of money)
- (c) सभी भावी वर्तमान मूल्यों से)Present value of money)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

3. दीर्घकालीन ऋण पर होता है (Long-term loan bears) -

- (a) स्थिर ब्याज दर (Fixed Rate of Interest)
- (b) परिवर्तनशील ब्याज दर (Flexible Rate of Interest)
- (c) शून्य ब्याज दर (Zero Rate of Interest)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

4. कोष-प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है (The term Fund' as used in Fund Flow Analysis means) -

- (a) केवल रोकड़ (Cash Only)
- (b) चालू सम्पत्तियाँ (Current Assets)
- (c) चालू दायित्व (Current Liabilities)
- (d) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य (Excess of Current Assets over Current Liabilities)

5. पुनर्भुगतान अवधि सम्बन्धित होती है (Pay-back period deals with)–

- (a) लाभ अर्जन प्रक्रिया के लिए आवश्यक अवधि (Period required for profit earning process)
- (b) विनियोग लागत वसूली के लिए आवश्यक अवधि (Period required for cost of investment recovery)
- (c) स्थिर लागत वसूली के लिए आवश्यक अवधि (Period required for fixed cost recovery)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

6. अंशदान)Contribution)–

- (a) बिक्री घटाव कुल लागत)Sales Less Total Cost)
- (b) बिक्री घटाव परिवर्तनशील लागत)Sales Less Variable Cost)
- (c) बिक्री घटाव स्थिर लागत)Sales Less Fixed Cost)
- (d) इनमें से कोई नहीं)None of these)

7. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं? (Market Demand is also known as)

- (a) माँग की भविष्यवाणी (Demand Forecasting)
- (b) वास्तविक माँग (Real Demand)
- (c) पूर्ति (Supply)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

8. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है (Venture capital view was originated in):

- (a) भारत में (India)
- (b) इंग्लैण्ड में (England)
- (c) अमेरिका में (America)
- (d) जापान में (Japan)

9. व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में परिभाषित की जाती है। (.....is defined as discovery of business opportunities.)

- (a) विपणन (Marketing)
- (b) आविष्कार (Innovation)
- (c) प्रवर्तन (Promotion)
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

10. नियोजन होता है (Planning is):

- (a) अल्पकालीन)short-term)
- (b) मध्यकालीन)middle-term)
- (c) दीर्घकालीन)long-term)
- (d) सभी अवधियों के लिए)for all terms)

11. परियोजना तैयार की जाती है (Project is prepared)

- (a) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)
- (b) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)
- (c) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)
- (d) इन सभी के द्वारा (By all these)

12. आदर्श चालू अनुपात होता है)Ideal Current Ratio is)-

- (a) 2:1
- (b) 1:2
- (c) 3:2
- (d) 4:1

13. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं (Learning process involves):

- (a) मनोभाव)Cue)
- (b) संचालन)Drive)
- (c) अनुक्रिया)Response)
- (d) इनमें सभी)All of these)

14. प्रबन्ध है (Management is)—

- (a) कला (art)
- (b) विज्ञान (science)
- (c) कला और विज्ञान दोनों (art and science both)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

15. " नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है)"A plan is a trap to capture the future." This statement is of) --

- (a) न्यूमैन (Newman)
- (b) ऐलन (Allen)
- (c) हर्ले (Hurley)
- (d) टेरी (Terry)

16. एक परियोजना है (A project is) -

- (a) गतिविधियों का समूह (Cluster of activities)
- (b) एकल गतिविधि (Single activity)
- (c) असंख्य गतिविधियों का समूह (Group of innumerable activities)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

17. प्रारम्भिक रहतिया है (Opening Stock is) -

- (a) कोष का स्रोत (Sources of Fund)
- (b) कोष का प्रयोग (Application of Fund)
- (c) कोष का प्रवाह नहीं (No flow of Fund)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

18. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है?
(Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service?)

- (a) प्रतियोगिता (Competition)
- (b) उत्पादन लागत (All of these)
- (c) लाभ की सम्भावना (Profit possibility)
- (d) इनमें से सभी (All of these)

19. श्रम-गहन प्रौद्योगिकी उपयोगी है (Labour-intensive technique is useful) :

- (a) विकासशील देशों हेतु (For developing countries)
- (b) विकसित देशों हेतु (For developed countries)
- (c) पिछड़ी अर्थव्यवस्थाओं हेतु (For backward economies)
- (d) उपर्युक्त में से किसी के लिए नहीं (For none of the above)

20. विस्तारीकरण परियोजना मदद करती है (Expansion project helps in) -

- (a) विद्यमान संसाधनों के अनुपूरण में (Supplementing the existing resources)
- (b) निर्णायक निवेशों की पूर्ति का प्रग्रहण (Capturing supply of critical inputs)
- (c) अतिरिक्त अवसरों का लाभ उठाना (Encashing additional opportunities)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

21. "प्रबन्ध एक पेशा है।" यह कथन है ("Management is a profession." This statement is of)-

- (a) जार्ज आर. टैरी (George R. Terry)
- (b) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसिएशन (American Management Association)
- (c) हेनरी फेयोल (Henry Fayol)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

22. आर्थिक सहायता है: (Subsidy is):

- (a) रियायत (Concession)
- (b) बट्टा (Discount)

- (c) पुनः भुगतान (Repayment)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

23. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है (Selection of an enterprise depends on):

- (a) एकाकी व्यापार (Sole Trading)
- (b) साहसी का अधिकार (Right of Entrepreneur)
- (c) साहसी की स्वयं की योग्यता (Self Ability of Entrepreneur)
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

24. भारत सरकार द्वारा निर्गमित दिशा-निर्देशों के अनुसार साहसिक पूँजी कोष के लिए ऋण-समता अनुपात निम्न है (According to guidelines issued by government, debt-equity ratio for venture capital fund is):

- (a) 1.5
- (b) 2.0
- (c) 0.5
- (d) 2.5

25. निम्न में से कौन-सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है?

(Which of the following factors affect market assessment?)

- (अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro Environment)
- (ब) उत्पाद की लागत (Production Cost)
- (स) माँग (Demand)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

26. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है (Present production system, infact, is):

- (a) प्रत्यक्ष उत्पादन (Direct production)
- (b) अप्रत्यक्ष उत्पादन (Indirect production)
- (c) प्राथमिक (Primary)
- (d) द्वितीयक (Secondary)

27. विपणन व्यय भार है (Marketing expenditure is a burden)

- (a) उद्योग पर (on industry)
- (b) व्यवसायियों पर (on businessmen)
- (c) उपभोक्ताओं पर (on consumers)
- (d) इनमें से सभी पर (all of these)

28. स्थापना में आसान है (Easy in formation is):

- (a) एकाकी व्यापार)Sole Trading)
- (b) साझेदारी फर्म)Partnership Firm)
- (c) संयुक्त पूँजी कम्पनी)Joint Stock Company)
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं)None of these)

29. नग्न ऋण पत्र होते हैं (Naked debentures are) -

- (a) पूर्णतः सुरक्षित (Fully secured)
- (b) आंशिक सुरक्षित (Partly secured)
- (c) अरक्षित (Unsecured)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

30. व्यवसाय काभी व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है)The of a business also determines the form of organisation) --

- (a) आकार (Size)
- (b) स्थान (Location)
- (c) अध्ययन (Study)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

31. शुद्ध कार्यशील पूँजी का अर्थ है (Net Working Capital Means) -

- (a) चालू सम्पत्तियाँ- चालू दायित्व (C. A. -C. L.)
- (b) चालू सम्पत्तियाँ + चालू दायित्व (C. A. + C.L.)
- (c) चालू दायित्व-चालू सम्पत्तियाँ (C. L. -C. A.)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

32. IDBI किस वर्ष स्थापित की गई? (IDBI was established in the year) –

- (a) 1944
- (b) 1954
- (c) 1964
- (d) 1974

33. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ती है जब (Fixed cost per unit increases when)

- (a) उत्पादन कम होता है (Production decreases)
- (b) उत्पादन बढ़ता है (Production increases)
- (c) उत्पादन पूर्ववत् रहता है (Production remains same)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

34. एकीकरण से अभिप्राय है (Integration means)

- (a) आन्तरिक विस्तार (Expanding internally)
- (b) बाह्य विस्तार (Expanding externally)
- (c) आन्तरिक एवं बाह्य विस्तार (Expanding internally and externally)
- (d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

35. अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ हैं (The characteristics of a good brand are) -

- (a) सूक्ष्म नाम (short name)
- (b) स्मरणीय (memorable)
- (c) आकर्षक (attractive)
- (d) ये सभी (all these)

सामान्य निर्देश:-

- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में उत्तर दें ।
- कुल प्रश्नों की संख्या 19 है ।
- प्रश्न संख्या 1 से 7 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है । प्रत्येक प्रश्न का मान एक अंक निर्धारित है ।
- प्रश्न संख्या 08 से 14 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है । प्रत्येक प्रश्न का मान 3 अंक निर्धारित है ।
- प्रश्न संख्या 15 से 19 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किसी तीन प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है । प्रत्येक प्रश्न का मान 5 अंक निर्धारित है ।

मॉडल प्रश्न पत्र (विषयनिष्ठ)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न

1. प्रौद्योगिकी क्या है? (What is technology?)
2. अवसर बोध का क्या तात्पर्य है? (What does it mean by sensing opportunity?)
3. लेखांकन अनुपात से आप क्या समझते हैं? (What do you understand by accounting ratio?)
4. पूँजी के कितने प्रकार हैं? (Classify the capital.)
5. नियोजन को परिभाषित करें। (Define planning?)
6. लाभों का पुनः निवेश क्या है? (What is ploughing-back of profits?)
7. विपणन प्रबन्ध से क्या आशय है? (What is meant by marketing management?)

लघु उत्तरीय प्रश्न

8. किस्म नियन्त्रण का महत्व क्या है? (What is the importance of quality control ?)
9. बाजार मूल्यांकन क्या होता है? यह क्यों किया जाता है? (What is Market Assessment? Why is it needed?)
10. चालू अनुपात तथा शीघ्र अनुपात में कोई एक अन्तर कीजिए (State any one difference between Current Ratio and Quick Ratio)
11. सम-विच्छेद बिन्दु का निर्धारण कैसे किया जाता है? (How is break-even point determined?)
12. पूँजी का संतुलित होना क्यों आवश्यक है? (Why balanced capital is essential?)
13. ब्राण्ड का क्या उद्देश्य है? (What is the object of branding?)
14. कोष-प्रवाह विवरण से आप क्या समझते हैं? (What do you mean by Fund-Flow Statement?)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

15. नये उपक्रम को स्थापित करने से पूर्व साहसी को किन आवश्यक बातों पर ध्यान देना चाहिये? (What essential factors should be considered by an entrepreneur before setting up of a new enterprise?)
16. पर्यावरणीय सूक्ष्म जाँच को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की संक्षिप्त व्याख्या करें (Briefly explain the different factors affecting environmental scanning.)
17. विभिन्न प्रकार के संसाधनों का उल्लेख कीजिए। (Mention the different kinds of resources.)
18. “प्रबंध कला है या विज्ञान अथवा दोनों। “इस कथन को स्पष्ट कीजिए। (“Management is an Art or Science or both.” Explain this statement.)

19. विपणन की अवधारणा से आप क्या समझते हैं? विपणन का स्वभाव एवं क्षेत्र क्या है ?(What do you mean by marketing concept? What is the nature and scope of marketing?)

techranchi.com